

Antwort

des Chefs der Staatskanzlei

auf die Kleine Anfrage des Abgeordneten Martin Brandl (CDU)
– Drucksache 17/9717 –

Bewerbung von Facebook-Posts der Landesregierung

Die Kleine Anfrage – Drucksache 17/9717 – vom 2. August 2019 hat folgenden Wortlaut:

Die Landesregierung setzt bei der Erfüllung ihrer Aufgabe der Information über ihre Arbeit verstärkt auf die Sozialen Netzwerke. Dabei bewirbt sie auch Beiträge, um bestimmte Personenkreise gezielt anzusprechen. In der Beantwortung der Kleinen Anfrage – Drucksache 17/9516 – wird mitgeteilt, dass auf der Facebook-Seite der Landesregierung in den vergangenen zwölf Monaten 494 Beiträge gepostet wurden.

Hierzu frage ich die Landesregierung:

1. Wie viele Posts auf der Facebook-Seite der Landesregierung wurden in den vergangenen zwölf Monaten beworben?
2. Welcher durch Facebook angebotenen Werbeformate bediente sich die Landesregierung in dieser Zeit?
3. Welche Beiträge auf der Facebook-Seite der Landesregierung wurden in den vergangenen zwölf Monaten beworben und welche Merkmale haben diese (bitte aufschlüsseln nach Datum, Thema/Titel, Budget, Dauer der Bewerbung, ausgewählte Zielgruppe, organische Reichweite, bezahlte Reichweite)?
4. Nach welchen Kriterien wird entschieden, welche Beiträge beworben werden und welche Zielgruppen dabei ausgewählt werden?

Der Chef der Staatskanzlei hat die Kleine Anfrage namens der Landesregierung mit Schreiben vom 25. August 2019 wie folgt beantwortet:

Zu Frage 1:

In dem Zeitraum vom 15. August 2018 bis zum 14. August 2019 wurden insgesamt 42 Beiträge der Facebook-Seite „Landesregierung Rheinland-Pfalz“ beworben.

Zu Frage 2:

Die Landesregierung verwendete in diesem Zeitraum die Facebook-Anzeigenformate Image-Ads und Video-Ads, um einzelne Beiträge zu bewerben.

Zu Frage 3:

Datum	Thema	Budget	Tage der Bewerbung	organische Reichweite	bezahlte Reichweite
20.08.2018	Information über Haushalt	20	1	6 338	5 223
28.08.2018	Erinnerung Flugkatastrophe Ramstein	20	1	8 915	4 816
30.08.2018	Pressereise	25	2	2 711	4 764
08.09.2018	Eröffnung Dürkheimer Wurstmarkt	14	2	3 396	942
13.09.2018	Lesetipp für Interview	30	3	5 574	5 159
20.09.2018	Woche der Kinderrechte	20	1	851	2 181
09.10.2018	Besuch Königspaar Niederlande	12,82	2	7 902	3 678
10.10.2018	Besuch Königspaar Niederlande	100	2	8 756	18 208
13.10.2018	Besuch Königspaar Niederlande	35	2	7 688	32 555

b. w.

Datum	Thema	Budget	Tage der Bewerbung	organische Reichweite	bezahlte Reichweite
30.10.2018	Digitale Bildung	15	1	4 003	1 499
07.11.2018	Halbzeitbilanz	20	1	6 120	4 053
07.11.2018	Halbzeitbilanz	20	1	4 230	6 255
12.11.2018	100 Jahre Frauenwahlrecht	20	1	6 615	2 531
15.11.2018	Digitalisierung „Hambacher Schloss“	20	2	4 365	2 723
23.11.2018	Hilfetelefon	25	2	5 137	2 711
02.12.2018	1. Advent „Nationalpark RLP“	25	1	11 988	4 025
05.12.2018	Danke fürs Ehrenamt	20	1	6 394	1 953
06.12.2018	Im Land-Daheim-Tour	20	1	4 827	3 510
22.12.2018	Jahresrückblick	200	5	8 243	28 524
24.12.2018	Weihnachtsgruß	30	1	7 085	15 692
25.12.2018	Jahresrückblick	75	4	13 268	19 438
30.12.2018	Jahresrückblick	50	1	4 408	9 037
31.12.2018	Neujahrsansprache	250	2	23 667	67 699
18.01.2019	Zuckmayer-Preisverleihung	50	1	6 997	7 503
20.01.2019	Zuckmayer-Preisverleihung	50	3	4 315	13 961
05.02.2019	70. Geburtstag des MP a. D. Kurt Beck	25	1	13 140	36 180
15.02.2019	Mobilfunk- und Breitbandversorgung	25	2	8 057	2 577
01.03.2019	Fastnacht „Mainz bleibt Mainz“	41,51	10	5 686	1 849
08.03.2019	Welt-Frauentag	44	6	7 622	6 814
15.03.2019	Klimaschutz	28	2	12 091	4 645
19.03.2019	Respekt, Bitte – Kampagne für Angestellte im öffentlichen Dienst	28	3	9 284	4 880
27.03.2019	Aufruf zur Organspende	30	4	5 561	2 573
09.04.2019	Informationen zur Kita-Novelle	300	6	37 646	33 621
10.04.2019	Informationen zur Kita-Novelle	100	6	12 628	28 208
10.04.2019	Informationen zur Kita-Novelle	30	4	21 663	2 863
12.05.2019	Wahlaufruf zur Europawahl	75	5	6 711	6 932
15.05.2019	Wahlaufruf zur Europawahl	50	4	1 840	5 690
19.05.2019	Wahlaufruf zur Europawahl	100	5	10 631	7 790
23.05.2019	Wahlaufruf zur Europawahl	200	2	4 417	10 983
06.06.2019	Im Land-Daheim-Tour	30	4	3 527	4 478
16.06.2019	RLP-Tag	100	7	11 090	13 560
28.06.2019	Sommerferien-Gruß	30	2	2 127	8 911

(Quelle: abrufbare Daten aus „Facebook Insights“)

Zu Frage 4:

Bei der Social-Media-Plattform Facebook entscheidet grundsätzlich ein Algorithmus, was jede Nutzerin und jeder Nutzer in seinem Newsfeed zu sehen bekommt – orientiert an Präferenzen und Online-Verhalten. Kriterien und Gründe für die zusätzliche Bewerbung eines Beitrags sind eine hohe Relevanz eines Themas in der öffentlichen Diskussion, die Förderung der Interaktion mit den Bürgerinnen und Bürgern sowie die Ermöglichung eines breiteren Diskurses.

Die Pressestellen der Landesregierung sind Dienstleister für Bürgerinnen und Bürger. Ihre Aufgabe ist, über die Arbeit der Landesregierung wie Maßnahmen, Gesetze, Strategien und Hintergründe der Politik zu informieren. Um dem geänderten Mediennutzungsverhalten gerecht zu werden, geschieht dies über Pressemitteilungen, Pressekonferenzen, Folder und Broschüren hinaus auch in den sozialen Netzwerken. Diesen kommt mittlerweile eine wichtige Rolle zu. Um dort besser auffindbar zu sein, werden einzelne Beiträge beworben. So lassen sich durch eine gezielte Bewerbung mehr Bürgerinnen und Bürger erreichen.

Clemens Hoch
Staatssekretär